

## **SURVEY GUIDEN:**

### **VAD ÄR EN SURVEY:**

När man ska placera skylten på fasaden och inne i byggnader är det viktigt att du väljer rätt läge och storlek, så att du uppnår den effekt du vill, för att informera kunder / besökare var Ni befinner Er , samtidigt som den bidrar till att öka Er varumärkeskänedom.

Kartläggning / undersökning kommer i första hand ge viktig information om byggnaderna i varje avsnitt. Med byggnader innebär byggnaden inifrån och ut, samt placering.

**Den person som utför undersökningen, är vanligtvis inte den som måste avgöra vilka skyltar som skall placeras på fasaden. Det är därför viktigt att du fyller i formuläret, mått och rätt typ av bild, för att se alla har tillräcklig information för att besluta om gemensam profilering, det vill säga skyltning i och utanför.**

För den yttre skyltningen är viktig att identifiera alla fasader (utförning, material, färg, etc) och dess placering (Placering i staden i förhållande till större vägar och in-/ut farter).

För invändiga skyltar måste man identifiera hur och var de skall hänvisa kunder och besökare i lokalerna och vilka placering möjligheter vi har när det gäller detta (vägg, tak, golv, etc.).

### **FYLLA I BLANKETTEN:**

Det är viktigt att fylla i så mycket information som möjligt, både allmän information, nödvändiga förtydliganden, kommentarer, fasadmaterial, befintliga skyltar och inte minst situations kartan.

### **UPPMÄTNING:**

För att kunna rita in skylten i rätt proportioner krävs referens mått för fasader och yttre fönster, samt väggar, fönster etc. invändigt.

Ta ett referensmått (längd x höjd L x H) för alla yttre fasader och relevanta platser inne. Måttenhet anges i mm eller cm.

Utvändigt är det tillräckligt att ta måtten på gatunivå, dvs antingen stående på marken eller på en stege. Mått högt upp på väggen behöver Ni bara ta om Ni kommer dit via en balkong tak e.d..

Alla fönster (själva glaset), måste mätas mycket noga, då alla fönster får individuellt tillverkad dekor.

Rita in måtten på en fasadritning eller ett printat foto, så att det tydligt framgår var måtten tagits.

## EXEMPEL PÅ MÄTNING:



Alltid ett längd och höjdmått för varje fasad.  
1500 mm lång  
470 mm hög

## FOTOGRAFERING:

Bilderna kommer i första hand användas för att bestämma placeringen av skyltar, vilket resulterar i ett skyltförslag. Skyltförslaget används även som grund för kundens godkännande, bygglovs ansökan och installation.

Det är viktigt att få med hela byggnaden, med andra hyresgäster, så att man kan bilda en god bild av situationen.

Vid fotografering, tänk på följande :

- \* Använd digitalkamera
- \* Det bör vara bra ljusförhållanden
- \* **Översikts Bilder:** Gå en bit bort från byggnaden, så att du får så mycket av fasaderna som möjligt, och in- utfarer. Fota från hörnen så att flera fasader syns på samma bil.
- \* **Fasad Bild:** Ta bilder av alla fasader så rakt (vinkelrät) som möjligt och helst på ett sådant avstånd från byggnaden att hela fasad med hörnen kommer med på en bild (se exempel).
- \* **Detalj-/närbilder:** Bör tas om det finns särskilda montage-/placerings hänsyn att ta (fasad stege, stuprännor, etc.). Närbilder måste markeras på respektive fasadbild.
- \* Ta så många bilder som möjligt är det bättre för många än för få?

## BILD EXEMPEL



Översikt bilden (Fotot tagit mot hörnet från andra sidan av vägen)



Fasad bild (Fotot tagit i rät vinkel mot fasaden. Hela fasaden syn )



Detalj-/Närbild (zoomade in på detaljer / monterings hinder)



Denna bild är inte tillräckligt bra ensam utan översikts och fasad bilderna.

### **FRÅGOR**

För eventuella frågor angående kartläggning / survey, foton eller mått vänligen kontakta:

Anders Larsson , Hammarbacken 4 B , 192 70 Sollentuna

Direkt nr: 08-594 705 56 , Mobil: 0733-10 65 86 , E-post: [anders.l@eurosign.se](mailto:anders.l@eurosign.se)